




## Les rapports des futurs enseignants avec les environnements physiques et numériques

Diane Pruneau, Jackie Kerry, Viktor Freiman & Joanne Langis, **Groupe Littoral et vie, Université de Moncton**



# CV et coordonnées

- Diane Pruneau est professeure titulaire à la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université de Moncton. Spécialisée en éducation relative à l'environnement, elle dirige le Groupe de recherche Littoral et vie ([www8.umoncton.ca/littoral-vie](http://www8.umoncton.ca/littoral-vie)) qui effectue divers projets de recherche et d'interventions pédagogiques en éducation relative à l'environnement. L'objectif du groupe est d'éduquer les adultes et les jeunes à des sujets environnementaux pour les aider à prendre conscience de l'état de leur milieu et à accomplir des actions environnementales. Les programmes de recherche nationaux ou internationaux de madame Pruneau ont porté sur la compréhension de la relation que les personnes entretiennent avec leur environnement, l'éducation aux villes durables, l'éducation aux changements climatiques, le processus de changement vers l'action environnementale et le développement de compétences de durabilité-viabilité.
  - Courriel: [diane.pruneau@umoncton.ca](mailto:diane.pruneau@umoncton.ca)
  - Téléphone: 506-858-4264
- 

# Objectifs de la recherche



**Comprendre les rapports des futurs enseignants du primaire avec les environnements physiques.**

Comprendre les rapports des futurs enseignants du primaire avec les environnements numériques.



## Exemples de questions que l'on se pose

- Quels sont les lieux que les futurs enseignants fréquentent (en ligne et sur le terrain)?
- Que font-ils sur Internet, dans la nature et en milieu bâti?
- Quels sont les stimuli et plaisirs qu'ils recherchent dans ces endroits?
- À quels besoins ces lieux répondent-ils?
- Vivent-ils une forme d'engagement social ou environnemental?



# L'attachement au lieu

- Phénomène complexe et multidimensionnel qui inclut divers aspects de la liaison au lieu et qui comprend des émotions, des savoirs, des comportements et des actions en rapport avec le lieu (Chow & Healey, 2008).

# Une relation significative au lieu (Rollero & De Piccoli, 2010)

## Attachement au lieu (affectif)

- Liaison émotive avec un lieu ou les personnes de ce lieu (Rollero & De Piccoli, 2010)
- Le lieu a un sens, une signification (Stedman, 2003)

## Identification au lieu (cognitif)

- Se sentir membre d'un groupe de personnes définies par leur localisation ou faisant partie d'un endroit géographique donné (Twigger-Ross & Uzzell, 1996)
- Suppose la cognition du milieu physique dans lequel l'individu vit (Proshansky, Fabian & Kaminoff, 1983)

# Une relation significative avec un lieu...

- Peut susciter l'action pour protéger celui-ci (Chawla, 2006; Hummon, 1992).
- Plus l'action se produit, plus la relation au lieu peut être renforcée (Cuba & Hummon, 1993; Rollero & De Piccoli, 2010).
- Perception et évaluation du lieu: plus celui-ci offre des opportunités de confort, d'intimité, de sécurité, de sérénité (Altman & Low, 1992), de liens amicaux (Pretty et al., 2003), plus grand est l'attachement (Mesch & Manor, 1998; Rollero & De Piccoli, 2010; Pruneau, Gravel et Ouattara, 2002).



# Théorisation ancrée: outils de collecte et participants

## Moncton:

- Entrevues individuelles avec 12 étudiants du Bac en enseignement primaire (dont 1 garçon)
- La plupart des étudiants sont originaires du milieu rural ou semi-rural
- + **Entrevue de groupe** avec 10 autres étudiants (pour confirmer et enrichir les résultats)

Participation active de la chercheuse principale aux programmes en ligne fréquentés par les étudiant(e)s: Facebook, Pinterest...

## Montréal:

- Entrevues individuelles avec 14 étudiants du Bac en enseignement primaire (dont 4 garçon)
- La plupart des étudiants sont originaires du milieu rural ou semi-rural
- **Entrevue de groupe à venir**

Analyse thématique par 3 chercheurs



## Rapports aux lieux numériques

# Lieux numériques fréquentés: en ordre décroissant

- **Facebook**
- Internet via Google
- YouTube
- Pinterest
- Sites de nouvelles
- Skype, Facetime
- Sites pour écouter des films et des émissions
- Instagram
- Blogues
- Twitter



# Facebook: quoi et pourquoi?



- Prendre connaissance des nouvelles (des amis et des événements)
- Regarder des photos et vidéos des amis et de soi-même
- Participer à des groupes thématiques
- Organiser des rencontres sociales
- Communiquer avec des personnes proches et éloignées
- Commenter ce que les autres ont mis
- Jouer à des jeux avec des amis Facebook
- Pour regarder les amis et soi-même lors d'événements et de voyages
- Pour partager les réussites, les beaux moments, les belles photos de soi
- Pour planifier des activités sociales et de travail avec les amis
- Pour garder contact (jaser-chat)
- Pour recevoir de l'attention, des encouragements (on calcule les nombres de **J'aime**), du réconfort
- Pour s'entraider dans les travaux scolaires ou dans la vie
- Pour faire des choix éclairés
- Pour se rappeler de bons souvenirs
- Pour avoir un aperçu d'une personne que l'on ne connaît pas

# Autres éléments de Facebook



- Loisir et désennui
- Procure des émotions: plaisir, frustration, colère, curiosité...
- Impression positive: disponibilité partout, rapidité (pas besoin de se déplacer), variété, facilité d'accès
- Autocontrôle du temps passé sur Facebook, des entrées et du choix des amis
- Mais peu de conscience du temps réel qu'on y passe
- On y va par habitude ou obligation
- Critique des comportements peu éthiques, négatifs de certains amis
- Contact réel avec des amis encore recherché
- Consommation d'informations: peu de création!
- Groupe d'amis influence les décisions quotidiennes
- On y montre surtout les bons cotés de soi: belles photos, réussites...

# Internet en général: quoi et pourquoi?

- Faire de la recherche pour trouver des informations
- S'orienter dans l'espace
- Organiser voyages, sorties
- Chercher des idées nouvelles
- Accéder à des infos non disponibles à proximité
- Rencontrer des gens
- Chercher de la musique, des films
- Naviguer
- Magasiner (moins cher, plus de choix)
- Payer ses comptes
- Pour le travail: chercher des informations pour les projets et des activités pédagogiques
- Pour écrire correctement (épellation)
- Pour le plaisir
- Pour faire vite
- Par curiosité
- Pour s'évader du quotidien
- Pour la variété
- Pour diminuer la solitude



# YouTube: quoi et pourquoi?

- Regarder des vidéos informatifs ou populaires
- Écouter de la musique
- Écouter des films
- Pour se divertir
- Pour s'informer ou apprendre à faire quelque chose
- Pour écouter des chansons, comme bruit d'arrière fond, pour télécharger, retrouver des paroles de chansons...
- Pour commenter des films
- Pour se faire connaître comme artiste



# Pinterest : quoi et pourquoi?

- Chercher des idées pédagogiques
- Chercher des idées en lien avec ses intérêts: recettes, vêtement
- Pour l'inspiration
- Par excitation parce qu'il y a toujours des nouveautés
- Parce que c'est gratuit!



# Skype, Facetime: quoi et pourquoi?

- Communiquer avec des personnes en les regardant
- Pour être en contact avec des personnes qui sont à distance
- Par plaisir de voir sa famille ou ses proches
- Pour voir le non-verbal



# Réponses des lieux numériques aux besoins de la vie d'aujourd'hui

Vie rapide et nombreuses tâches à faire

TIC pour consulter son réseau

TIC pour des infos. et des idées

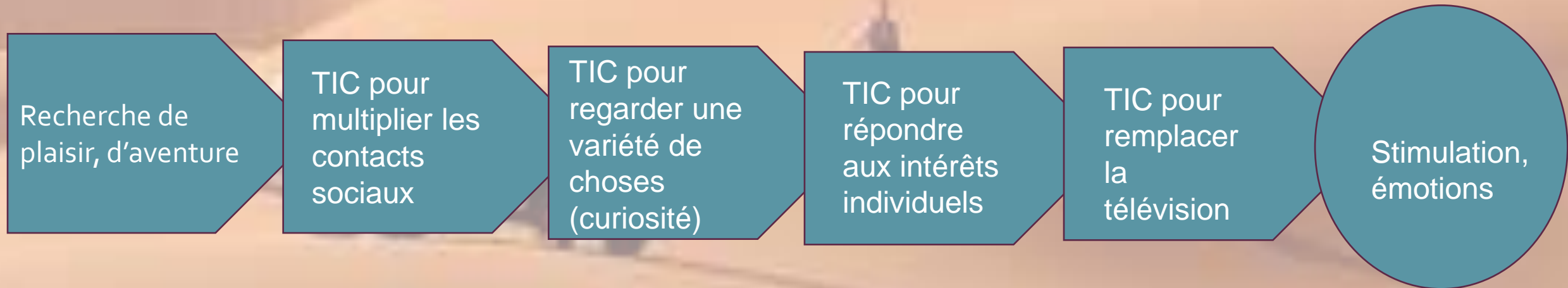
TIC pour les transactions financières

TIC pour la rapidité (vidéos, scroller...)

TIC pour se repérer dans l'espace

Performer dans la vie courante

# Réponses des lieux numériques aux besoins de la vie d'aujourd'hui



# Réponses des lieux numériques aux besoins de la vie d'aujourd'hui

Besoin d'inclusion

TIC pour appartenir à des groupes

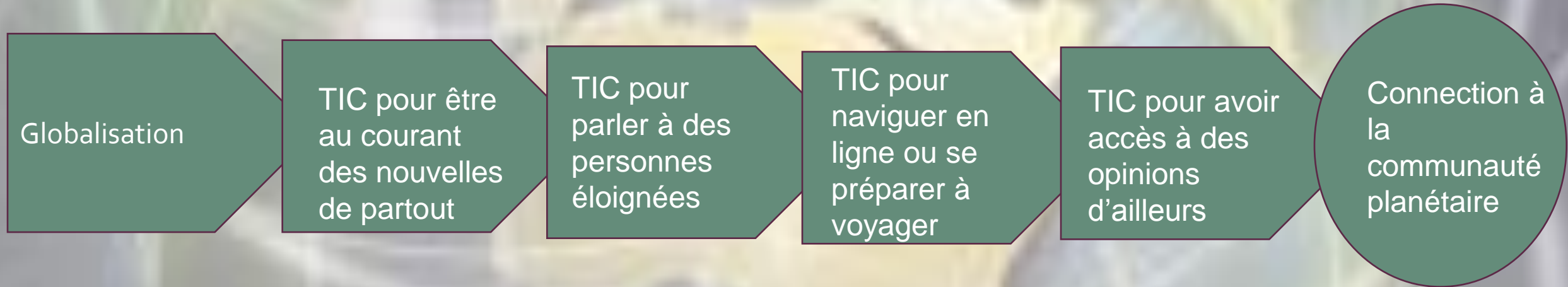
TIC pour exprimer des aspects positifs de soi

TIC pour combattre l'ennui et la solitude


TIC pour se faire de nouveaux amis

Sentiment d'appartenance?

# Réponses des lieux numériques aux besoins de la vie d'aujourd'hui



# Généralités sur les lieux numériques

- Fréquentation quotidienne. Durée et la fréquence de consultation d'Internet peu conscientisées.
  - Peu d'utilisation des TIC pour créer!
  - Parfois, sentiment de saturation (fatigue, sentiment d'être allé au bout de ses intérêts).
  - Pour les participants, les contacts virtuels ne remplacent pas les rencontres en personne.
  - L'environnement est perçu comme du travail et est peu recherché sur le web. Très peu d'engagement communautaire ou environnemental via les TIC.
- 



## Rapports aux lieux physiques

# Lieux physiques fréquentés: en ordre décroissant

- Nature et parcs naturels urbains
- Centre d'achats
- Chez des amis
- Gym/Centre sportif
- Restaurants/café/bars
- Cinéma
- Tours d'auto



## Nature et parcs urbains: quoi et pourquoi?



- Faire de l'activité physique (vélo, escalade...) ou de plein air (jardinage, camping, pique-nique, cueillettes...)
- Marcher seul, avec des amis (famille, amoureux...) ou le chien, dans des sentiers que l'on a personnalisés
- Écouter de la musique
- Prendre des photos
- Pour se garder en forme, en santé
- Pour échanger et être bien avec ses proches
- Pour contempler les éléments naturels
- Pour le silence, le calme, la relaxation (dépasser les tracas)
- Pour réfléchir sur soi, planifier son avenir...
- Pour se reposer du monde pressé, des TIC
- Pour se rappeler son enfance (nostalgie)

## Centres d'achats : quoi et pourquoi?

- Marcher, seul ou avec des amis
- Regarder et acheter des choses



- Pour se désennuyer
- Pour se changer les idées
- Pour voir les nouveautés
- Pour rencontrer des personnes
- Pour faire les commissions nécessaires

# Chez des amis: quoi et pourquoi?

- Danser
- Jouer à des jeux (de société et vidéos)
- Parler, rire
- Faire à manger, manger
- Pour le plaisir
- Pour avoir des nouvelles
- Pour passer du temps ensemble
- Pour faire des travaux scolaires ensemble puis s'amuser par après
- Pour regarder des émissions ensemble



# Gymnase, centre sportif: quoi et pourquoi?

- S'entraîner seul ou avec des amis



- Pour se garder en forme
- Pour oublier les tracas
- Pour les bienfaits de l'activité physique (humeur, estime de soi, énergie)
- Pour rencontrer des personnes (élargir son réseau social)
- Pour se dépasser physiquement
- Pour dépasser les tracas
- Pour se retrouver avec soi-même

# Cafés/restaurants: quoi et pourquoi?

- Travailler seul ou en groupe
- Rencontrer des amis
- Manger
- Écouter de la musique
- Pour travailler dans les travaux scolaires
- Pour le plaisir et la complicité avec les amis
- Pour consommer des choses spécifiques ou nouvelles
- Pour l'ambiance: capacité de s'isoler dans ces endroits



# Autres... Où? Pourquoi?

- Cinéma

- Tours d'automobile



- Pour le divertissement

- Pour découvrir de nouveaux endroits
- Pour retrouver des lieux naturels semblables au village natal
- Pour relaxer, réfléchir, éliminer les tracas
- Pour l'aventure
- Pour regarder des beaux paysages (naturels et urbains)
- Pour rencontrer des amis ou un amoureux

# Réponses du milieu naturel aux besoins de la vie d'aujourd'hui

Besoin de  
retrait du  
monde  
rapide

Milieu  
naturel  
pour  
réfléchir

Milieu  
naturel pour  
se rappeler  
son enfance

Milieu  
naturel pour  
contempler

Milieu  
naturel  
pour se  
rapprocher  
des gens

Milieu  
naturel pour  
se retrouver  
soi-même

Sérénité,  
connection

# Généralités sur les lieux naturels

- Ne font pas partie des routines quotidiennes (mensuelles pour certains)
- Perçus comme difficiles d'accès (coûts, transport)
- Plus populaires et plus fréquentés par les étudiants sportifs qui les emploient pour faire de l'activité physique
- Peu fréquentés l'hiver
- Conscience de la valeur de ces lieux pour leur santé mais conscience loin dans la tête (on oublie un peu!)
- L'intérêt pour l'environnement existe chez certains et se manifeste dans les lieux naturels
- Peu d'engagement communautaire
- Vie occupée (travail, études, TIC) empêche d'aller dehors
- Les TIC sont quand même utilisées en nature (sécurité et communication habituelle)
- Se sentent encore connectés au milieu naturel à cause de leur enfance passée dehors. S'inquiètent pour les générations qui suivront et qui vont peu dehors.

# Choix de fréquenter des lieux influencés par:

- Les habitudes et les expériences passées (auto à Shippagan)
- Les besoins du moment (repos/ stimulation)
- La saison
- La grand nombre de tâches à accomplir (il faut faire vite)
- Les endroits où les amis vont
- Le transport et les finances
- Les types de plaisir ou de besoins associés aux lieux



# Comparaison TIC- milieu naturel, en terme de besoins

## Lieux numériques (stimulation, réalisation de tâches)

- Inclusion positive dans un groupe (Tajfel & Turner, 1981)
- Information et nouvelles idées rapidement accessibles
- Stimulation en lien avec ses intérêts individuels
- Contact avec la planète et ce qui s'y passe
- Réaliser des tâches et des corvées
- Organiser sa vie
- Accès au passé, au présent et à l'avenir

## Milieu naturel (calme, ressourcement)

- Santé, sérénité
- Contemplation, calme
- Retour sur soi
- Rapprochement avec les amis
- Retour sur l'enfance
- Émotions et souvenirs du lieu plus mémorables

Affordances des deux types de lieux sont différentes, mais nombre plus élevé d'affordances perçues et facilité d'accès accrue pour les lieux numériques!

# Lieux numériques et physiques où ils emmèneraient leurs élèves

## TIC

- Traitement de textes
- Sites pour faire de la recherche
- Vidéos YouTube pour regarder
- D'autres lieux numériques appris dans les didactiques

## Milieu physique

- Nature, parcs, zoo
- Musée
- Théâtre



# Recommandations pour la formation des enseignants du primaire

- Les emmener dehors
- Leur montrer diverses utilisations des TIC (dont la création avec les TIC)
- Les inviter à réfléchir de façon critique aux lieux fréquentés et aux lieux où ils emmèneront leurs élèves





[www8.umoncton.ca/littoral-vie](http://www8.umoncton.ca/littoral-vie)

# Références

- Altman, I. & Low, S. M. (1992). *Place attachment. A conceptual inquiry*. New York: Plenum Press.
- Chawla, L. (2006). Research methods to investigate significant life experiences: Review and recommendations. *Environmental Education Research*, 12, 359–374.
- Chow, K. & Healey, M. (2008). Place attachment and place identity: first year undergraduates making the transition to the university. *Journal of Environmental Psychology*, 28, 362-372.
- Cuba, L. & Hummon, D. M. (1993). A place to call home: identification with dwelling, community and region. *The Sociological Quarterly*, 34, 111-131.
- Hummon, D.M. (1992). Community attachment. Dans I. Altman et S.M. Low (eds.), *Place attachment* (pp.253-278). New York: Plenum Press.
- Mesch, G.S. & Manor, O. (1998). Social ties, environmental perception and local attachment. *Environment and Behavior*, 30, 504-519.
- Pretty, G., Chipuer, H. & Brampston, P. (2003). Sense of place amongst adolescents and adults in two rural Australian towns. *Journal of Environmental Psychology*, 23, 273-287.
- Proshansky, H.M., Fabian, A.K. et Kaminoff, R. (1983). Place identity. *Journal of Environmental Psychology*, 3, 57-83.
- Pruneau, D., Gravel, H. et Ouattara, I. (2002). Les relations que les adolescents entretiennent avec leur environnement. *Revue des sciences de l'éducation*, 28 (3), 565-586.
- Rollero, C. & De Piccoli, N. (2010). Place attachment, identification and environment perception: An empirical study. *Journal of Environmental Psychology*, 30, 198-205.
- Stedman, R. C. (2003). Is it really just a social construction? The contribution of the physical environment to sense of place. *Society & Natural Resources*, 16, 671-685.
- Tajfel, H. & Turner, J. (1981). *Human groups and social categories: Studies in social psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Twigger-Ross, C.L. & Uzzell, D. L. (1996). Place and identity process. *Journal of Environmental Psychology*, 16, 205-220.