

Incitations comportementales et Stratégie Nationale d'Education à l'Environnement au Maroc:

Un diagnostic critique

Fatima Arib (UCAM – Maroc)

(f.arib@uca.ma)

Carlo Previl (UQAT – Canada)

(Carlo.Previl@uqat.ca)

Introduction

« C'est dans le domaine de l'environnement, plus que dans tout autre sûrement, que s'exprime le plus profondément notre communauté de destin... et notre responsabilité partagée. »

Boutros Boutros-Ghali,
Secrétaire général de l'ONU (1992-1997)

Principaux éléments du contexte (1)

Spécificités socio-économiques du Maroc

- ✓ Pays à revenu intermédiaire
- ✓ Population: 32,3 millions d'habitants en 2012 (femmes: 50%, taux de croissance démographique moyen , 1,05%, population rurale: 42%).
- ✓ Monde rural: manque d'infrastructures de base + niveau de vie bas.
- ✓ **Pauvreté**: problème structurel.
- ✓ Inégalités sociales, disparités urbain/rural, homme/femme.
- ✓ **Analphabétisme** : Taux très important chez les femmes et dans le monde rural.
- ✓ Santé: insuffisance des infrastructures et de l'offre.
- ✓ Taux de chômage important (surtout chez les jeunes diplômés.)
- ✓ Agriculture: 14% du PIB, 23% du volume des exportations, 43% de la population active, 80% des revenus des ruraux).
- ✓ Environ **75% des populations pauvres tirent leurs revenus de l'agriculture** (l'incidence de la pauvreté rurale varie selon les régions.).



Situation socio-économique relativement difficile

Principaux éléments du contexte (2)

Spécificités environnementales

- ✓ **Pays riche en ressources terrestres, hydriques et marines**
- ✓ **Pays semi - aride, manquant de sources d'énergies fossiles , avec des besoins croissants pour une population en augmentation continue.**
- ✓ **Processus de développement relativement accéléré: **Pression croissante sur les ressources + compétition pour les ressources en sols et les ressources en eau** entre l'agriculture, l'industrie, le tourisme, les transports et l'habitat.**
- ✓ **Effets du changement climatique (CC) + forte vulnérabilité aux perturbations de l'environnement: **Stress hydrique, fragilité du couvert végétal, désertification, disparition de la biodiversité...****
- ✓ **Ressources menacées en quantité et en qualité.**
- ✓ **Coût de dégradation: 8,2 % du PIB en 2010.**

Principaux éléments du contexte (3)

Enjeux

Contexte marqué par:

- Problèmes **complexes** en matière de développement et d'environnement.
- **Conséquences environnementales** risquant de compromettre d'une façon irréversible le potentiel de production des écosystèmes, et de surcroît, le **développement durable** du pays.

Mesures (1)

- Engagement au niveau international (changement climatique, désertification, biodiversité...)
- Mise en place de plusieurs programmes: la Stratégie nationale de protection de l'environnement (SNPE), la stratégie nationale de développement durable (SNDD), charte nationale de l'environnement et du développement durable, stratégie de mise à niveau de l'environnement (MANE)...
- Intégration des principes de développement durable et de la préservation de l'environnement dans les stratégies sectorielles (le plan Maroc vert et l'INDH par exemple).
- **Nouvelle constitution (2011): Droit à un environnement sain (Art 31)**

Mesures (2)

- Interventions de plusieurs organisations internationales visant à:
 - intégrer la préoccupation environnementale dans l'action de développement national
 - renforcer les capacités du pays, à mettre en œuvre les engagements pris dans le cadre des conventions des Nations Unies.
- Création, en 2001, de la Fondation Mohamed 6 pour la protection de l'environnement.
- Intégration par plusieurs entreprises de la protection de l'environnement et le développement durable dans leurs stratégies de développement et d'innovation (certification, technologies propres...)

Mesures (3)

- Plusieurs actions pour favoriser le développement d'une **économie verte** au Maroc: programmes pour une **transition écologique et surtout énergétique** (projet du plan grand parc solaire au Monde à Ouarzazate), avec de grandes opportunités de création d'emplois, et d'investissements étrangers.
- Nombreux efforts entrepris dans la protection de l'environnement, par différents acteurs: gouvernement, fondations, établissements publics et privés...

Constats (1)

- Mesures intéressantes mais avec **résultats très limités et insuffisants**.
- Nécessité d'adoption de modes de vie plus écologiques, des décideurs jusqu'aux citoyens.
- Nécessité du changement du comportement.
- Importance de l'éducation relative à l'environnement.
- Nécessité de l'implication des populations dans la mise en œuvre d'une politique responsable en matière de protection de l'environnement.

Constats (2)

- **Influencer les comportements: Enjeu important au Maroc.**
- *« En dépit des efforts déployés et des progrès réalisés, les actions menées en matière d'Éducation, de Formation et de Sensibilisation n'ont pas permis une conscientisation collective des forces vives de la société et une responsabilisation personnelle du citoyen vis-à-vis des atteintes subies par l'environnement".*
 - Rapport National sur le Développement Durable (2010)

Constats (3)

- L'analyse des programmes nationaux et des stratégies sectorielles en matière d'environnement montre que la **sensibilisation à la protection de l'environnement est toujours présente mais insuffisamment valorisée, avec des actions plus ponctuelles que permanentes.**
- **Handicaps:** manque de capacités, insuffisance d'informations (environnementales), manque de communication, de coordination et de concertation entre les parties prenantes...

Stratégie Nationale de sensibilisation et d'éducation à l'environnement

Contexte

- Elaborée en 2008, dans le cadre du projet de “Renforcement des capacités nationales en matière d'éducation et de sensibilisation à l'environnement dans les domaines de la biodiversité, des changements climatiques et de la désertification” (Projet ENV/2004/081-284) soutenu financièrement par l'Union Européenne (document de 68 pages)

Stratégie Nationale de sensibilisation et d'éducation à l'environnement

Premiers éléments du diagnostic de la stratégie:

- *Présentation factuelle au lieu d'une analyse structurelle (plus de considérations environnementales, mais non des données socio-économiques (**analphabétisation et pauvreté**))*
- *Les actions proposées ne sont pas contextualisées*
- *Sur valorisation du rôle principal de l'école*
- ***L'environnement est réduit au milieu naturel (définition appauvrie de l'environnement)***

Que faire?

- L'évolution des modes de production et de consommation, dont l'impact environnemental devient préoccupant, peut être impulsée par différentes mesures.
- Outils traditionnels: Taxes, normes, campagnes d'information et d'éducation sont des exemples d'outils traditionnels très mobilisés.
- Autres **instruments innovants** prennent de l'importance, dans le but de pérenniser et d'élargir les pratiques écologiques à l'échelle de la société...
- Recours aux **outils de l'économie comportementale**.

Economie comportementale

- Auteurs: *Daniel Kahneman, Amos Tversky, Richard Thaler et Cass Sunstein* (Nudges)
- Se définit par opposition à l'économie néo-classique et s'attaque au mythe, de « l'homo economicus», **rationnel, aux motivations individualistes, qui optimiserait son choix en maximisant son utilité.**
- **Champ de l'économie qui se fonde sur le comportement des êtres humains observé dans la réalité et/ou en laboratoire afin d'expliquer les choix économiques des acteurs économiques.**

Economie comportementale

Nudge: Incitation comportementale ayant pour objectifs

- guider les choix d'une personne vers des décisions favorables à la collectivité et joue sur les signaux qui permettent de sensibiliser les citoyens.
- tabler sur les comportements et les réflexes, conscients ou non, des citoyens, pour systématiser et populariser des pratiques vertueuses.
- illustrer les aspects vertueux des comportements écologiques de manière suffisamment évocatrice ou à impulser plus directement de bonnes pratiques.

Efficacité conditionnée par la nécessité de s'intégrer dans une politique environnementale cohérente.

Economie comportementale

- **Remarque:** Dans le domaine de l'environnement, les comportements effectifs évoluent plus lentement qu'on ne l'imagine.
- la complexité des individus en matière de comportements environnementaux invite à utiliser une **grande diversité d'instruments.**
- les théoriciens de l'économie comportementale insistent sur 2 idées: *informer davantage* et *éduquer davantage les consommateurs.*

Information

- Informé au mieux des enjeux et conscient du caractère «gagnant-gagnant » des politiques environnementales, le citoyen ne pourrait être que réceptif aux incitations mises en place.
- Importance de la qualité de l'information et de la façon dont elle est présentée ou formulée pour élaborer une politique publique qui améliorera le contexte global de la prise de décision.
- Si les pouvoirs publics ne peuvent pas modifier l'état d'esprit de manière significative, ils peuvent **changer l'environnement dans lequel l'individu prend des décisions.**

Approche à développer

- l'éducation relative à l'environnement **se concentre sur les relations entre l'homme et son environnement et montre comment ils s'influencent mutuellement.**
- ERE: écouter, éveiller, mais surtout **outiller et adapter**
- Nécessité de s'investir dans une **éducation populaire à l'environnement.**

Approche à développer

- Environnement: Problématique socio-écologique, nécessitant la bonne compréhension des problèmes.
- Approche basée sur le sens du lieu: liens étroit avec l'ensemble des éléments définissant le lieu.
- Lieu: source de créativité et d'innovation
- L'environnement: **Contraintes et opportunités** (levier de progrès socio-économique)

Approche à développer

Agir sur la consommation

- La consommation devrait être reconnue comme un **domaine d'action des pouvoirs publics à part entière**.
- Il n'est pas possible d'inscrire les comportements individuels vertueux dans une action collective, si l'on ne porte pas une **attention spécifique à la consommation**
- Les politiques publiques doivent non seulement prendre en considération la totalité du cycle de consommation à partir du processus d'achat, mais aussi traiter de **l'usage des produits et services**.
- Il faut agir davantage sur **l'aspect qualitatif** que sur l'aspect quantitatif des comportements des consommateurs.

Conclusions (1)

Importance de:

- Education aux valeurs: solidarité, équité, responsabilité...
- contextualisation dans l'espace et dans le temps (contexte des marginaux)
- Evaluation permanente des actions entreprises

Conclusions (2)

Importance de:

- **Approche systémique:**

Comprendre les relations entre les questions environnementales, économiques et socioculturelles, permet de:

- mieux percevoir l'interdépendance des sociétés humaines
- accepter de faire des choix informés et d'adopter des comportements responsables
- encourager la créativité

Perspectives de recherche

- Approfondir la réflexion autour du concept « sens du lieu »
- Engager un travail de modélisation comportementale basée sur des études empiriques dans des contextes bien définis.

Merci pour votre attention

Fatima Arib (UCAM – Maroc)

f.arib@uca.ma

Carlo Previl (UQAT – Canada)

Carlo.Previl@uqat.ca